

Linee guida per la comunicazione

COMUNICARE IL PROGETTO

Le Linee guida per la comunicazione forniscono indicazioni di carattere generale, utili e necessarie al soggetto beneficiario di un contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno per comunicare in maniera adeguata i progetti sostenuti dalla stessa Fondazione nell'ambito della propria attività erogativa.

UTILIZZO DEL LOGO DELLA FONDAZIONE CASSA di RISPARMIO di FOLIGNO

Innanzitutto, i soggetti beneficiari sono tenuti a comunicare il sostegno ricevuto inserendo, in tutti i materiali di comunicazione e promozione realizzati per pubblicizzare il progetto, il logo della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno e concordando preventivamente con l'Area Comunicazione della Fondazione ogni altro aspetto riferito alla comunicazione e pubblicità del progetto.

Il logo, nelle versioni jpg e pdf vettoriale, e le modalità di utilizzo sono scaricabili dal sito www.fondazioneclarifol.it nella sezione *Comunicazione*.

A seguito dell'avvenuta comunicazione di erogazione a favore del progetto, il logo della Fondazione deve essere utilizzato congiuntamente a diciture quali "Con il contributo di", "Promosso da" oppure altre espressioni preventivamente concordate con l'Area Comunicazione.

MATERIALI PUBBLICITARI, COMUNICATI STAMPA, CONFERENZE STAMPA ED EVENTI PUBBLICI

I beneficiari sono tenuti a sottoporre preventivamente all'approvazione della Fondazione le bozze dei materiali pubblicitari e di comunicazione, le bozze dei comunicati stampa e le ipotizzate date e luoghi per conferenze stampa ed eventi legati alla presentazione e illustrazione del progetto

In ordine alla organizzazione di conferenze stampa, eventi pubblici di presentazione del progetto dovrà essere prevista la partecipazione di un rappresentante della Fondazione.

Per le comunicazioni di cui sopra, si segnala il seguente indirizzo di posta elettronica: areaistituzionale@fondazioneclarifol.it

ALTRE MODALITA' DI COMUNICAZIONE

La Fondazione si riserva il diritto, nel rispetto delle regole della privacy, di dare comunicazione autonoma dei progetti sostenuti attraverso il proprio sito web, social media, newsletter, conferenze stampa, comunicati, pubblicità, riviste on line e/o cartacee e qualsiasi altro mezzo a ciò idoneo.

Si ricorda che ai sensi dell'art.7, punto 2 del bando, la non ottemperanza a quanto indicato nel presente avviso costituisce causa di revoca del contributo.